

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do veljače 2016. i 2017. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	2016		2017		Indeks		2016		2017		Indeks		2016	2017	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
<b>MJESECI</b>	<b>1.846</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.835</b>	<b>100,0%</b>	<b>99,4</b>	-	<b>7.413</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.250</b>	<b>100,0%</b>	<b>97,8</b>	-	<b>4,02</b>	<b>3,95</b>	<b>98,4</b>
Siječanj i veljača	1.846	100,0%	1.835	100,0%	99,4	100,0	7.413	100,0%	7.250	100,0%	97,8	100,0	4,02	3,95	98,4
Siječanj	876	47,5%	998	54,4%	113,9	114,6	3.814	51,5%	3.703	51,1%	97,1	99,3	4,35	3,71	85,2
Veljača	970	52,5%	837	45,6%	86,3	86,8	3.599	48,5%	3.547	48,9%	98,6	100,8	3,71	4,24	114,2

*Napomene:*

*Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).*

*Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2017. godine u odnosu na isto razdoblje 2016. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.*

*Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, ožujak 2017.*

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do veljače 2016. i 2017. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	I - II 2016		I - II 2017		Indeks		I - II 2016		I - II 2017		Indeks		I - II 2016	I - II 2017	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
<b>OBJEKTI</b>	<b>1.846</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.835</b>	<b>100,0%</b>	<b>99,4</b>	-	<b>7.413</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.250</b>	<b>100,0%</b>	<b>97,8</b>	-	<b>4,02</b>	<b>3,95</b>	<b>98,4</b>
Daruvarske toplice	1.394	75,5%	1.459	79,5%	104,7	105,3	6.404	86,4%	6.448	88,9%	100,7	103,0	4,59	4,42	96,2
Ostali objekti	452	24,5%	376	20,5%	83,2	83,7	1.009	13,6%	802	11,1%	79,5	81,3	2,23	2,13	95,6
<b>TRŽIŠTA</b>	<b>1.846</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.835</b>	<b>100,0%</b>	<b>99,4</b>	-	<b>7.413</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.250</b>	<b>100,0%</b>	<b>97,8</b>	-	<b>4,02</b>	<b>3,95</b>	<b>98,4</b>
Hrvatska	1.589	86,1%	1.484	80,9%	93,4	94,0	6.648	89,7%	6.098	84,1%	91,7	93,8	4,18	4,11	98,2
Inozemstvo	257	13,9%	351	19,1%	136,6	137,4	765	10,3%	1.152	15,9%	150,6	154,0	2,98	3,28	110,3
Zapadna Europa	89	4,8%	131	7,1%	147,2	148,1	239	3,2%	425	5,9%	177,8	181,8	2,69	3,24	120,8
Austrija	18	1,0%	39	2,1%	216,7	218,0	42	0,6%	63	0,9%	150,0	153,4	2,33	1,62	69,2
Francuska	19	1,0%	46	2,5%	242,1	243,6	67	0,9%	193	2,7%	288,1	294,5	3,53	4,20	119,0
Italija	16	0,9%	9	0,5%	56,3	56,6	45	0,6%	33	0,5%	73,3	75,0	2,81	3,67	130,4
Njemačka	23	1,2%	30	1,6%	130,4	131,2	47	0,6%	97	1,3%	206,4	211,0	2,04	3,23	158,2
Švicarska	6	0,3%	3	0,2%	50,0	50,3	21	0,3%	18	0,2%	85,7	87,6	3,50	6,00	171,4
UK	7	0,4%	4	0,2%	57,1	57,5	17	0,2%	21	0,3%	123,5	126,3	2,43	5,25	216,2
Srednja Europa	108	5,9%	139	7,6%	128,7	129,5	370	5,0%	539	7,4%	145,7	149,0	3,43	3,88	113,2
Češka	18	1,0%	31	1,7%	172,2	173,3	38	0,5%	53	0,7%	139,5	142,6	2,11	1,71	81,0
Mađarska	17	0,9%	16	0,9%	94,1	94,7	34	0,5%	32	0,4%	94,1	96,2	2,00	2,00	100,0
Poljska	10	0,5%	5	0,3%	50,0	50,3	30	0,4%	15	0,2%	50,0	51,1	3,00	3,00	100,0
Slovačka	11	0,6%	6	0,3%	54,5	54,9	31	0,4%	8	0,1%	25,8	26,4	2,82	1,33	47,3
Slovenija	52	2,8%	81	4,4%	155,8	156,7	237	3,2%	431	5,9%	181,9	185,9	4,56	5,32	116,7
Jugoistočna Europa	36	2,0%	49	2,7%	136,1	136,9	96	1,3%	84	1,2%	87,5	89,5	2,67	1,71	64,3
BIH	25	1,4%	41	2,2%	164,0	165,0	58	0,8%	71	1,0%	122,4	125,2	2,32	1,73	74,6
Crna Gora	0	0,0%	3	0,2%	-	-	0	0,0%	3	0,0%	-	-	-	1,00	-
Makedonija	7	0,4%	1	0,1%	14,3	14,4	25	0,3%	2	0,0%	8,0	8,2	3,57	2,00	56,0
Srbija	4	0,2%	4	0,2%	100,0	100,6	13	0,2%	8	0,1%	61,5	62,9	3,25	2,00	61,5
Ostala tržišta	24	1,3%	32	1,7%	133,3	134,1	60	0,8%	104	1,4%	173,3	177,2	2,50	3,25	130,0
Australija	0	0,0%	1	0,1%	-	-	0	0,0%	1	0,0%	-	-	-	1,00	-
Kanada	0	0,0%	1	0,1%	-	-	0	0,0%	3	0,0%	-	-	-	3,00	-
SAD	1	0,1%	1	0,1%	100,0	100,6	1	0,0%	4	0,1%	400,0	409,0	1,00	4,00	400,0
Ostale zemlje	23	1,2%	29	1,6%	126,1	126,8	59	0,8%	96	1,3%	162,7	166,4	2,57	3,31	129,0

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2017. godine u odnosu na isto razdoblje 2016. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, ožujak 2017.